

KOSMETIK
international

MEDIADATEN
2012

KOSMETIK international
KONTAKT NATURE SPA
GUT zu FUSS HAND & NAILS
CARDS ONLINE

Die Marke mit Mehrwert

KOSMETIK international – das ist mehr als eine stattliche Produktpalette von Fachmagazinen für die Kosmetikerin, mit Informationen von hoher Kompetenz und Visionen aus dem professionell geführten Fachverlag.

KOSMETIK international – das ist auch eine klare Zusage für nachhaltige Qualität, für Zukunftsfähigkeit und Veränderungsbereitschaft – je nachdem, wie der Markt und unsere Abonnenten es von uns erwarten.

KOSMETIK international – das ist die Marke mit dem hohen Mehrwert: der Kraft nämlich, ihrerseits den Markt zu gestalten, dank ihres hohen Ansehens bei unseren Lesern und unseren imagebewussten Anzeigenkunden.

KOSMETIK international – das ist die einzigartige Reihe der für Kosmetikerinnen, Fußpfleger und Naildesignerinnen notwendigen Fachzeitschriften: KOSMETIK international mit den Sonderausgaben NATURE und SPA sowie GUT zu FUSS und HAND & NAILS.

KOSMETIK international – das ist der Fachverlag mit ansprechenden, modernen Medien zu aktuellen Themenschwerpunkten – wie eigenen Büchern, DVDs und dem

online-Auftritt. Vertiefendes Grundlagen- und Zukunftswissen für anspruchsvolle Handarbeit – immer wieder Synonyme für die Attraktivität einer spannenden Branche.

KOSMETIK international – das sind firmenunabhängige Wettbewerbe und hochprofessionell veranstaltete Workshops. Damit die Kosmetikerinnen mit überzeugenden Konzepten wettbewerbs- und zukunftsfähig bleiben.

KOSMETIK international – das ist auch eine Medienpartnerschaft von KOSMETIK international Verlag und Messe: Schon vor den COSMETICA-Messen in Hannover, Stuttgart, Wiesbaden und Berlin erfahren unsere Leser zahlreiche, interessante Neuheiten.

KOSMETIK international – das ist außerdem der SHOP mit seinem reichhaltigen Angebot an Fachbüchern, DVDs, Hörbüchern und Arbeitsmitteln.

KOSMETIK international – das ist das Arbeitsergebnis eines großen, gut gelaunten Teams in einem wunderschön gelegenen Verlagshaus im Nordschwarzwald. KOSMETIK international – das ist unsere Antwort auf die drängenden Fragen der Branche. Seien Sie dabei!

Ihre AnsprechpartnerInnen für Beratung/Verkauf



Sebastian Multhaupt
Anzeigenleiter
multhaupt@ki-verlag.de
+49 (0) 7225 916-120



Suzan Koc
Stellvertr. Anzeigenverkaufsleiterin
koc@ki-verlag.de
+49 (0) 7225 916-126



Heike Böhler
Mediaberaterin
boehler@ki-verlag.de
+49 (0) 7225 916-123



Anke Lorenz
Mediaberaterin
lorenz@ki-verlag.de
+49 (0) 7225 916-128

KOSMETIK
international

KOSMETIK
international

KONTAKT

KOSMETIK
international

NATURE/SPA

KOSMETIK
international

GUT zu FUSS

KOSMETIK
international

HAND & NAILS

KOSMETIK
international

CARDS

KOSMETIK
international Vorlag + Messe

ONLINE

Technische Richtlinien

Allgemeine
Geschäftsbedingungen

Fachzeitschrift für Kosmetikprofis

Monatliche Kontaktbörse
von KOSMETIK international

Monothematische Sonderausgaben
für Abonnenten

Praxiswissen für Fußpfleger

Fachzeitschrift für Nailprofis

Direktmailing Service

Kosmetikführer im Internet

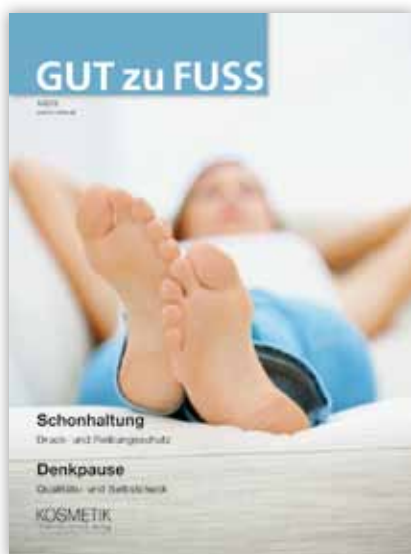
Handling Druckunterlagen
FTP Übertragungsformular
Gestaltungsrichtlinien für Titelseiten

Allgemeine Geschäftsbedingungen



KOSMETIK international
12 Ausgaben und 4 Sonderausgaben
im Jahr:

2 x NATURE
2 x SPA



GUT zu FUSS
6 Ausgaben



HAND & NAILS
10 Ausgaben

Vor 61 Jahren gründete Norbert Tessner die „Kosmetikerinnen Fachzeitung“, seit 1976 „KOSMETIK international“. Tessners Vision war es, den Kosmetikerinnen praxisnahe, nutzwertige und wertvolle Informationen zu bieten – und sie damit nachhaltig zum Erfolg ihres Institutes zu führen. Die Bedingungen und Anforderungen haben sich geändert, das Ziel ist jedoch dasselbe geblieben und aktuell Verpflichtung für Verlag und Messgesellschaft. Die starke Bindung unserer Leser zu unseren Produkten ist die Basis für erfolgreiche Werbung der Kosmetikindustrie. Unsere Angebote an Hersteller und

Distributoren von Kosmetikprodukten und Dienstleistungen sind hochwertige werbliche Plattformen für die ideale Präsentation Ihrer Unternehmen und Ihrer Produkte – in unseren Zeitschriften oder auf unseren Messen. KOSMETIK international ist heute mit weitem Abstand die meistverkaufte Kosmetikfachzeitschrift in Deutschland. Individuelle Beratung, Kundenservice, kompetentes Fachwissen, permanente Marktforschung sowie exklusive Dienstleistungen für den Kosmetikmarkt bilden die Grundlage unserer Unternehmensphilosophie – Ihr unternehmerischer Erfolg ist dabei unser Ziel.

Allgemeine Konditionen

Preislisten

gültig ab 01.01.2012

Preise

in Euro zzgl. MwSt.

Agenturprovision

15 %

Platzierungsvorschrift

10 % Aufschlag auf den Anzeigenpreis

Mindestauftragsvolumen

1-spaltig, 15 mm hoch

Malstaffel

Gewährung von Wiederholungsrabatten je nach Verlagsobjekt 3 %, 5 %, 7 %, 10 %, 12 % oder 15 % unter Zugrundelegung eines Jahresabschlusses. Abnahme eines Anzeigenkontingents innerhalb eines Jahres ab der ersten Schaltung.

Von der Malstaffel ausgeschlossen sind Sonderwerbformen, Sonderseiten, Adresseinträge, Fließtextanzeigen, KOSMETIK international CARDS sowie Buchungen bei KOSMETIK international ONLINE.

Rücktrittsrecht kostenfrei

bis 15 Tage vor Anzeigenschluss

Titel- und Umschlagseiten:

bis 60 Tage vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach

Rechnungsdatum rein netto.

2 % Skonto bei Bankeinzug.

Fließtextanzeigen in unserer monatlichen Beilage

KOSMETIK international KONTAKT werden am

Erscheinungstag per Lastschrift eingezogen.

Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag

KOSMETIK international
Verlag GmbH, eingetragen
in das Handelsregister des
Amtsgerichts Mannheim
HRB 522493
Sitz der Gesellschaft: Gaggenau

Geschäftsführer

Christian Schikora

Anzeigenleiter

Sebastian Mulhaupt

Postanschrift

KOSMETIK international
Verlag GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau

Telefon

+49 (0) 7225 916-0

Telefax

+49 (0) 7225 916-109

E-Mail

ki@ki-verlag.de

Internet

www.ki-online.de

Bankverbindungen

HypoVereinsbank Karlsruhe

Kto.Nr. 389 207 292

BLZ

660 202 86

IBAN

DE68 6602 0286 0389 2072 92

BIC

HYVEDEMM475

PostFinance Schweiz

Kto.Nr. 40 35315 3

IBAN

CH13 0900 0000 4003 5315 3

BIC

POFICHBEXXX

BAWAG P.S.K. Österreich

Kto.Nr. 1 663 862

BLZ

60 000

IBAN

AT186000000000 1663862

BIC

OPSKATWW

Media

Telefon

+49 (0) 7225 916-126

Fax

+49 (0) 7225 916-149

E-Mail

media@ki-verlag.de

Disposition

Telefon

+49 (0) 7225 916-132

Fax

+49 (0) 7225 916-149

E-Mail

dispo@ki-verlag.de

Redaktion

Telefon

+49 (0) 7225 916-225

Fax

+49 (0) 7225 916-249

E-Mail

redaktion@ki-verlag.de

Vertrieb

Telefon

+49 (0) 7225 916-190

Fax

+49 (0) 7225 916-109

E-Mail

service@ki-verlag.de

Buchhaltung

Telefon

+49 (0) 7225 916-201

Fax

+49 (0) 7225 916-209

E-Mail

buchhaltung@ki-verlag.de

Shop

Telefon

+49 (0) 7225 916-343

Fax

+49 (0) 7225 916-350

E-Mail

shop@ki-verlag.de

KOSMETIK international Lizenzpartner

KOSMETIK international ist auch im Ausland aktiv. Grundlage hierfür ist eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Lizenzpartnern. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an den Verlag.

KOSMETIK international Repräsentanten

Frankreich

Société d'édition Les Nouvelles Esthétiques
Brigitte Humblot, Directrice commerciale,
7, avenue Stéphane Mallarmé
75017 Paris/Frankreich
Tel. +33 1 42270109
Fax +33 1 42274844
E-Mail: nouvelles-esthetiques@nouvelles-esthetiques.com

Israel

Yohanan Bi-Lev c/o Israelisch-Deutsche
Industrie- und Handelskammer
Migdal Te'omim 2, 35, Jabotinsky Rd.
52511 Ramat Gan/Israel
Tel. +972 3 6133515
Fax +972 3 61335 28
E-Mail: ybl@ahkisrael.co.il

Tschechische Republik

NAVA, Nakladatelská a vydavatelská agentura
Verlag: nám. Republiky 17
30100 Pilsen/Tschechische Republik
Tel. +420 377 235633
Fax +420 377 324189
Chefredaktion: PHDr. Rajka Tognerová,
Staropramenná 17, 150 00 Prag 5 - Smichov/
Tschechische Republik
Tel. + Fax +420 257 315469
E-Mail: linda.nava@mybox.cz

Andere Länder

Über Les Nouvelles Esthétiques international ist Ki-Magazin auch repräsentiert in: Benelux-Länder, Brasilien, Griechenland, Großbritannien, Italien, Japan, Korea, Mittlerer Osten, Spanien und USA. Info: KOSMETIK international Verlag GmbH, Medienplatz 1, 76571 Gaggenau, Tel. +49 (0) 7225 916-115

KOSMETIK

international

ist Medienpartner von:



Messeterminde 2012

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| COSMETICA Hannover | 21. – 22. Januar |
| akzente Frühjahr Sindelfingen | 11. – 12. Februar |
| COSMETICA Stuttgart | 05. – 06. Mai |
| GUT zu FUSS Stuttgart | 05. – 06. Mai |
| akzente Herbst Sindelfingen | 14. – 15. Juli |
| COSMETICA Wiesbaden | 15. – 16. September |
| COSMETICA Berlin | 03. – 04. November |

Postanschrift: KOSMETIK international Messe GmbH
Medienplatz 1 • 76571 Gaggenau

Geschäftsführerin: Nathalie Bock

Telefon +49 (0) 7225 916-159 **Telefax** +49 (0) 7225 916-179
E-Mail messe@ki-verlag.de **Internet** www.cosmetica.de

KOSMETIK international ist die renommierte deutschsprachige Fachzeitschrift für Kosmetikprofis, die 2012 bereits im 62. Jahrgang erscheint. Die redaktionelle Berichterstattung umfasst den gesamten Bereich der angewandten Kosmetik (inkl. Aus- und Weiterbildung), Hand- und Nagelpflege sowie Naildesign, Fußpflege, Permanent Make-up, Gesundheit, Wellness, Visagismus und Farb- und Stilberatung.

KOSMETIK international berichtet regelmäßig über Neuheiten und Trends aus der kosmetischen Forschung und Entwicklung sowie aus den Bereichen Medizin und Psychologie, Ernährung und Fitness, Marketing und Messen. Außerdem erhält der Leser aktuelle Informationen über Firmen und Verbände sowie Produktneuheiten.

KOSMETIK international ist der Garant dafür, dass die ganze Branche sowohl über aktuelle Entwicklungen informiert wird als auch wichtiges Hintergrundwissen erhält – professionell und in der Nähe zum Geschehen sowie im Gespräch mit Meinungsbildnern recherchiert und aufbereitet. KOSMETIK international zeigt Gesicht und schafft die Vernetzungen zwischen Handwerk, Handel und Verbänden.

KOSMETIK international präsentiert Marktübersichten/Produktkästen, in denen Produkte zu bestimmten Themenschwerpunkten vorgestellt werden: Kurzbeschreibungen der Produkte sowie die Angabe der jeweiligen Vertriebs- bzw. Bezugsquelle.

KOSMETIK international veröffentlicht außerdem Brancheninformationen speziell aus der Schweiz und Österreich.



Bezugspreise

Einzelheftpreis zzgl. Versandkosten
6,65 €

Abonnement Inland
inklusive Versandkosten
79,80 €

Abonnement Europa
inklusive Versandkosten
94,80 €

KOSMETIK international +
HAND & NAILS als Kombi-Abo
Inland inkl. Versandkosten
114,30 €

Mitglieder der Verbände BDK, BfD, SFK, FSFM, SGMK, Interessenverband Farb- u. Stilberater e.V., Fachverband Elektrologie e.V., LiBK Baden-Württemberg sowie Mitglieder der Kosmetikerin-nung Pfalz erhalten einen Vorzugspreis.

Alle Preise in Deutschland und EU (ohne Ust-Id-Nr.) inkl. MwSt.

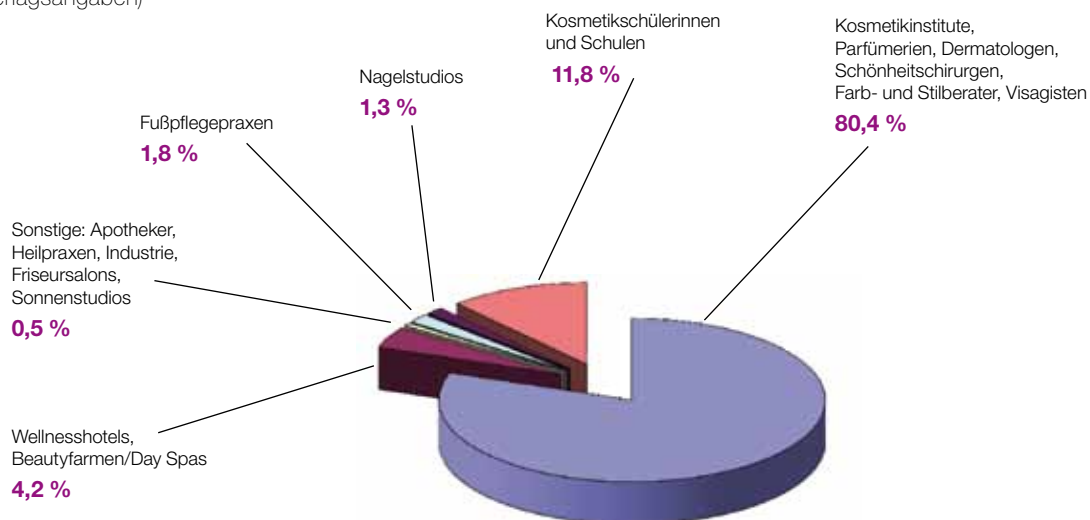
| | | |
|--|-----------------------------|-------------|
| Jahr | 62. Jahrgang 2012 | |
| Preisliste | Nr. 42, gültig seit 2012 | |
| Erscheinungsweise | 12 x jährlich, Monatsanfang | |
| Malstaffel | 3 Anzeigen | 3 % Rabatt |
| | 6 Anzeigen | 5 % Rabatt |
| | 9 Anzeigen | 7 % Rabatt |
| | 12 Anzeigen | 10 % Rabatt |
| | 18 Anzeigen | 12 % Rabatt |
| | 24 Anzeigen | 15 % Rabatt |
| Von der Malstaffel ausgeschlossen sind bei KOSMETIK international Sonderwerbformen und Sonderseiten. | | |

| Ausgabe/ ET | Anz.- Schluss | DU- Schluss | Themen-Ausblick | Fachmessen |
|--------------------------|------------------|----------------|---|---|
| 01/2012 1. Januar | 28.11.11 | 06.12.11 | Beauty-Booster Algen, Frühlings-Specials, Seren und Ampullen | COSMETICA Hannover 21. - 22. Januar |
| 02/2012 1. Februar* | 29.12.11 | 10.01.12 | Frühjahr-/Sommertrends 2012, Augenpflege, Haarkosmetik Vorbericht BEAUTY INTERNATIONAL Düsseldorf | Vivaness Nürnberg 15. - 18. Februar akzente Frühjahr Sindelfingen 11. - 12. Februar |
| 03/2012 1. März | 27.01.12 | 06.02.12 | Cellulite, Epilation/Depilation, Behandlungen für den Rücken Messeausgabe BEAUTY INTERNATIONAL Düsseldorf | BEAUTY INTERNATIONAL Düsseldorf 09. - 11. März Messepreview BEAUTY INTERNATIONAL Düsseldorf |
| 04/2012 1. April | 27.02.12 | 05.03.12 | Sonnenschutz, aktuelle Produkte der Hand- und Nagelpflege, Gestaltung der eigenen Homepage | BEAUTY FORUM Leipzig 28. - 29. April |
| 05/2012 1. Mai | 28.03.12 | 04.04.12 | Typberatung XXL, Institutshygiene, Behandlung von Schweißfüßen | COSMETICA Stuttgart 05. - 06. Mai GUT zu FUSS Stuttgart 05. - 06. Mai Messepreview COSMETICA Stuttgart Messereport BEAUTY INTERNATIONAL Düsseldorf |
| 06/2012 1. Juni* | 30.04.12 | 04.05.12 | Permanent Make-up, apparative Kosmetik, Einrichtung eines Nagelstudios | |
| 07/2012 1. Juli | 29.05.12 | 05.06.12 | Special: Massagen, Einrichtung/Ausstattung eines Day Spa, Fitnessgeräte im Institut | Messereport COSMETICA Stuttgart akzente Herbst Sindelfingen 14. - 15. Juli |
| 08/2012 01. August | 29.06.12 | 06.07.12 | After Sun, Kunden mit Problemhaut, Support für Depotkunden | |
| 09/2012 1. September* | 30.07.12 | 06.08.12 | Herbst-/Wintertrends 2012/2013, Berufsbekleidung, Hornhaut – Schrunden – Rhagaden und Co. | COSMETICA Wiesbaden 15. - 16. September |
| 10/2012 1. Oktober | 28.08.12 | 04.09.12 | Schwangere als Zielgruppe, Make-up-Aktionen im Institut, Warenpräsentation/Ladenbau | FUSS Kassel 06. - 07. Oktober BEAUTY FORUM München 27. - 28. Oktober Messepreview BEAUTY FORUM München |
| 11/2012 1. November* | 28.09.12 | 05.10.12 | Naturkosmetische Behandlungskonzepte, Wirkstofftrends, neue Anti-Aging-Strategien | COSMETICA Berlin 03. - 04. November |
| 12/2012 1. Dezember | 29.10.12 | 05.11.12 | Spa-Trends, typgerechte Nagelpflege, Hyperpigmentierungen | Messereport BEAUTY FORUM München |

*erhöhte Druckauflage 40.000 Exemplare

Auflage und Verbreitung

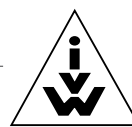
Zusammensetzung der Leserzielgruppe in % (Verlagsangaben)



Verbreitung III. Quartal 2011

Druckauflage 27.160

Verkaufte Auflage 17.469



Auflagenkontrolle

Erläuterung zu „IVW“ siehe Seite 34

Formate und Preise

| Format | Anschnitt + 3 mm Beschnitt | Insertionspreis |
|--|----------------------------|-----------------|
| Umschlagseiten | | |
| Titelseite | 220 x 297 mm | 6.650,- € |
| Für die Gestaltung der TS gelten verbindliche Gestaltungsvorschriften, siehe Seite 32 | | |
| U2 + U3 | 1/1 Seite 220 x 297 mm | 5.175,- € |
| U4 | 1/1 Seite 220 x 297 mm | 5.245,- € |
| Formatanzeigen werden redaktionell platziert | | |
| 2/1 Seiten Premium | 440 x 297 mm | 7.550,- € |
| Platzierung ab den Seiten 4/5 | | |
| 2/1 Seiten | 440 x 297 mm | 5.700,- € |
| Platzierung ab der 2. Heft-Hälfte | | |
| 1/1 Seite | 220 x 297 mm | 4.370,- € |
| 2/3 hoch | 133 x 297 mm | 3.620,- € |
| 1/2 hoch | 103 x 297 mm | 3.000,- € |
| 1/2 quer | 220 x 146 mm | 3.000,- € |
| 1/3 hoch | 75 x 297 mm | 2.530,- € |
| 1/3 quer | 220 x 102 mm | 2.530,- € |
| 1/4 quer | 220 x 80 mm | 2.110,- € |
| 1/4 2-spaltig | 80 x 126 mm | 2.110,- € |
| Anzeigenmarkt sortiert nach den Rubriken: Chirurgie, Dienstleistung, Geräte/Ausstattung/Zubehör, Produkte | | |
| 1-spaltig | 47 mm | 3,20 € |
| 2-spaltig | 98 mm | 6,40 € |
| 3-spaltig | 149 mm | 9,60 € |
| 4-spaltig | 200 mm | 12,80 € |
| Die Preise gelten pro mm Höhe | | |

Sonderwerbformen (nicht rabatt- und nicht AE-fähig)

Sonderseiten Ausbildung

| Format | Satzspiegel | Preis | Themen | Ausgaben |
|--------------------|--------------|-----------|---|--|
| 1/1 Seite, 4c | 165 x 232 mm | 2.200,- € | Consulting & Marketing Fußpflege Gesundheit & Ernährung | 2, 11 2, 6, 8, 11 2, 5, 8 |
| 1/2 Seite quer, 4c | 165 x 114 mm | 1.100,- € | Imageberatung Nails Permanent Make-up | 4, 10 1, 3, 5, 7, 9, 11 1, 3, 6, 9, 11 |
| 1/4 Seite quer, 4c | 165 x 54 mm | 550,- € | Visagismus Wellness | 1, 7 1, 5, 10 |

Messe Highlights Preview oder Report

| Format | Satzspiegel | Preis | |
|---------------------|--------------|-----------|--|
| 1/1 Seite, 4c | 185 x 268 mm | 3.250,- € | |
| 1/2 Seite quer, 4c | 185 x 132 mm | 1.630,- € | |
| 1/4 Seite 2-sp., 4c | 90 x 132 mm | 815,- € | Veröffentlichungen siehe Jahresthemenplan auf Seite 8. |

Promotion Cards

| Format | Anschnitt | Preis |
|--|-------------|--|
| 1/3 Seite quer inkl. 22 mm Memostreifen | 220 x 99 mm | 2.323,53 € abzgl. 15 % Agenturprovision (bei Buchung über Werbeagentur) 1.975,- € |



Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen, Einhefter und Beikleber auf Anfrage.

Technische Angaben

| | | |
|--|---|--------------|
| | Heftformat | 220 x 297 mm |
| | Satzspiegel | 165 x 232 mm |
| Anschnittformat | Angeschnittene Versionen je 3 mm Beschnittzugabe | |
| Druckverfahren | Rollenset Farbsätze 70er Raster nach Euroskala | |
| Druckunterlagen | Digitale Druckunterlagen + Andruck/Proof Technische Informationen zur Anlieferung der Druckunterlagen etc. finden Sie unter dem Register Technische Richtlinien. | |
| Ansprechpartner für Druckunterlagen: Stefan Wolf, Tel.: +49 (0) 7225 916-132, E-Mail: wolf@ki-verlag.de | | |

Technische Richtlinien

Handling Druckunterlagen

PDF-Dateien

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF-Format 1.3.
PDF-Dateien aus InDesign werden nicht verarbeitet, wenn diese Double-Byte Fonts enthalten. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen. PDFs aus Office- und Coreldraw-Dateien sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Offene Dateien

QuarkXPress ab 5.0, Adobe Photoshop ab 5.5, keine Office-Dokumente und Coreldraw-Dateien

Bilddaten

Photoshop (Mac und PC)
Strich: TIFF Bitmap-Modus, 1200 lpi bzw L/cm
Farbbilder: EPS bzw. TIFF im **CMYK-Modus**, 300 dpi bzw. 120 L/cm
s/w-Bilder: EPS bzw. TIFF im Graustufen-Modus, 300 dpi bzw. 120 L/cm
Farbprofile: dürfen weder eingebettet noch angehängt sein

Schriften

Bitte immer die kompletten Schriften mit anliefern oder bei Bedarf in Zeichenwege konvertieren. Es sind ausschließlich PostScript-Schriftfonts im Mac-Format zu verwenden. Dies gilt auch für eventuelle Illustrationen im EPS-Format.

Allgemeine Hinweise

Auf Beschnittzugaben und Passmarken achten. 8 pt Passmarkenversatz. **Alle wichtigen Bild- und Textteile müssen 5 mm vom Beschnitt entfernt sein.**
Zentrierte Seitenpositionierung.

Hinweis

Bei der Anlieferung anderer Datenformate sowie fehlerhafter oder unvollständiger Dateien entsteht ein Mehraufwand durch zusätzliches Daten-Handling und einem weiteren Kontroll-Proof. Eventuell anfallende Mehrkosten müssten wir Ihnen weiterberechnen. Bei der Anlieferung von Druckfilmen müssen diese redigitalisiert werden, was zu einer Qualitätsreduzierung führen kann.

Mac-formatiert

CD-ROM, DVD-ROM
Der Datenträger muss mit dem zu belegenden Titel, Ausgaben-Nummer und Anzeigennamen gekennzeichnet sein und darüber hinaus begleitende Angaben über Ansprechpartner (Name, Telefon, Telefax, E-Mail) und Inhalt des Datenträgers enthalten. Versand an den Verlag.

Übertragung über FTP-Server

Bei FTP-Übertragung bitte vorab unsere Faxvorlage komplett ausgefüllt mit Ausdruck der Anzeige an Stefan Eder (w&co MediaServices München), Fax +49 (0)89 678003-28 und an den KOSMETIK international Verlag, Stefan Wolf, Fax +49 (0)7225 916-149 senden. FTP Zugang: ftp://TH@ftp.w-co.de, User: TH, Passwort: sad361
Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbklamationen nicht berücksichtigt werden.

an digitale Vorstufe

w&co MediaServices München
Objektleitung KOSMETIK international Verlag
Fritz-Schäffer-Straße 2, 81737 München
Herr Stefan Eder
Tel. +49 (0)89 678003-68
Fax +49 (0)89 678003-28
E-Mail: stefan.eder@w-co.de

Druckformherstellung

Erfolgt durchgängig digital über Computer-to-Plate. Von daher ist die Anlieferung der Druckunterlagen in digitaler Form mit farbverbindlichem Digitalproof erforderlich. Das von Ihren Daten erstellte Referenzproof ist die Abstimmungsvorlage für den Fortdruck. Reklamationen, die auf eine abweichende Beschaffenheit der Daten von unseren Richtlinien zurückzuführen sind, können nicht anerkannt werden.

Technische Richtlinien

FAX-Vorlage FTP-Übertragung

Ankündigung einer FTP-Übertragung

!! FAX MIT ANDRUCK DER ANZEIGE BITTE AN BEIDE FIRMEN SENDEN !!

An

w&co MediaServices München
Objektleitung Ki-Verlag

Herr Stefan Eder
Fritz-Schäffer-Str. 2, 81737 München
Tel. +49 (0)89 678003-68
Fax +49 (0)89 678003-28
E-Mail: stefan.eder@w-co.de

KOSMETIK international Verlag GmbH
Abteilung Anzeigendisposition

Herr Stefan Wolf
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau
Tel. +49 (0)7225 916-132
Fax +49 (0)7225 916-149
E-Mail: wolf@ki-verlag.de

HINWEIS !! Den Anzeigenauftrag faxen Sie bitte an KOSMETIK international Verlag GmbH

Von

Firma

Ansprechpartner

Tel.

Fax

E-Mail-Adresse

Anzeigen-Informationen

Für Objekt/Ausgabe

Kunde

Motiv

Anzeigenformat

Anschnitt

Farbigkeit:

4c

3c

2c

s/w

Bei Farbanzeigen: Ein **farbverbindliches Digitalproof** wurde von den angelieferten Daten gefertigt und parallel an KOSMETIK international Verlag GmbH – Anzeigendisposition am _____ geschickt.

Datum

Datum

Unterschrift

Wichtige Hinweise zur Anlieferung und Verpackung von beigeestellten Produkten

| | |
|--------------------------|--|
| Lieferanschrift | pva Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15 76829 Landau/Pfalz |
| Versand | Zufahrt über Schlachthofstraße (Gebäude-Rückseite) |
| Anlieferzeiten | Montag – Freitag, 7.30 Uhr – 16.00 Uhr |
| Lieferbedingungen | <ol style="list-style-type: none">1. Anlieferung nur mit Lieferschein und folgenden Angaben: Ansprechpartner pva: Frau Sylke Richter Stückzahl, evtl. Streugebiet Objekt/Titel mit Ausgabennummer Kunde Sonderwerbeform Motiv/Bez. Stückzahl2. Anlieferung FREI HAUS3. Auf EURO-/EINWEG-Paletten in einwandfreiem Zustand4. Die Exemplare müssen lose auf Paletten oder in Kartons lagenweise unverschränkt in ca. 8-10 cm Griffhöhe abgesetzt sein. Ist eine manuelle Tätigkeit für das Auspacken und Umsetzen erforderlich und terminlich möglich, wird diese nach Aufwand berechnet oder die Ware geht kostenpflichtig an den Versender zurück5. Anlieferung ca. 14 Tage vor Erscheinungstermin, siehe hierzu Auftragsbestätigung seitens KOSMETIK international Verlag GmbH |

Technische Richtlinien

Verbindliche Gestaltungsrichtlinien/Vermaungen

Die Buchung der Titelseite beinhaltet folgende Werbeleistung:

- Titelseitenmotiv plus Firmenlogo
- 1/2 Seite Produkt-/Imageanzeige
- Super Banner oder Skyscraper unter www.ki-online.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für Werbung auf unserer Website www.ki-online.de gelten andere AGBs.
2. Anzeigen im Rahmen von Abschlüssen sind, wenn nichts anderes vereinbart ist, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei teilweise oder völlig unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Minderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so kann der Auftraggeber mindern oder vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, dessen Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere aus Verschulden bei Vertragsverhandlungen, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung und/oder unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder es handelt sich um die Verletzung einer wesentlichen Vertrags- (Kardinals-) pflicht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und wegen Verzugs sowie Schadensersatzansprüche von Kaufleuten sind dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden und auf die Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Eine Haftung des Verlages wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Bei Geschäften mit Kaufleuten müssen Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Beleges geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, spätestens aber 5 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bücher und Zeitschriften unterliegen der gesetzlichen Preisbindung. Skonti und andere Abzüge können nicht gewährt werden. Unabhängig vom Datum der Bestellung berechnen wir die zum Zeitpunkt der Lieferung gültigen Preise. Preiserhöhungen während des Bezugszeitraumes sind zulässig. In diesem Fall wird der Differenzbetrag nachträglich in Rechnung gestellt.
14. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist entstehen ohne Mahnung – bei Nichtkaufleuten nach erfolgter Mahnung – Verzugszinsen; dasselbe gilt bei einer Stundung. Außerdem fallen dem Auftraggeber alle durch Zahlungserinnerungen verursachten Kosten zur Last. Der Verlag ist berechtigt, von dem betreffenden Zeitpunkt ab Zinsen in Höhe von 5% über dem Basiszinssatz zu verlangen. Der Verlag behält sich vor, einen im Einzelfall höheren Schaden anstelle der Schadenspauschale geltend zu machen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag weiter berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert separat zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

KOSMETIK international
KONTAKT NATURE SPA
GUT zu FUSS HAND & NAILS
CARDS ONLINE